

## 20 Jahre Hit the Beat

140 Workshops  
100 Konzerte  
4.500 Workshop-Teilnehmer  
1.500 Sänger & Musiker auf der Bühne  
20.000 Konzertbesucher

Simone de Picciotto gründete Hit the Beat im Jahr 1999. Seitdem baute sie die Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen kontinuierlich aus – zusammen mit ihrem professionellen Künstler-Team. Heute liegt der Fokus auf freien Bildungsprojekten mit Gesang, Instrumenten, Tanz und visuell-künstlerischen Elementen. Die zweitägigen bis dreiwöchigen Workshops, vor allem in Namibia, Südafrika und Deutschland, bringen auch junge Menschen innerhalb eines Landes mit unterschiedlichen sozialen und kulturellen Hintergründen zusammen.



Hit the Beat e.V. brennt dafür, Menschen und ihren Herzschlag zusammenzubringen: „Unity through cultural diversity“. In interkulturellen Projekten und Workshops begegnen sich ganz unterschiedliche junge Menschen auf einer künstlerischen Ebene.

# BRÜCKEN BAUEN DURCH MUSIK, TANZ, KUNST UND KULTUR



Durch Musik, Bewegung und Kunst entdecken junge Menschen ihre Stärken und andere Kulturen: auf der Bühne als Individuen, im Miteinander durch die Kraft der Gemeinschaft und der kulturellen Vielfalt. Die Projekte begeistern sie durch gemeinsame Chorarbeit, vertiefende Workshops und eine abschließende Aufführung. Dabei bauen sie Brücken und überwinden Vorurteile und Differenzen. Denn egal welcher Herkunft – sie alle haben Träume und Talente. Und bei Hit the Beat pulsieren die Herzen im gleichen Rhythmus.

www.dehmedesign.de



**HIT THE BEAT e. V.**  
Beuthenerstraße 46  
70374 Stuttgart

Fon +49 711 794829-72  
Fax +49 711 794829-86  
info@hit-the-beat.org  
www.hit-the-beat.org

**Spendenkonto**  
Bank für Sozialwirtschaft  
IBAN:  
DE90 6602 0500 0008 7692 00  
BIC: BFSWDE33KRL

UNITY THROUGH  
CULTURAL  
DIVERSITY



**HIT THE  
BEAT**  
IN RHYTHM WE MEET

# UNITY THROUGH CULTURAL DIVERSITY

## Musik

Hier zählt nicht nur, was du schon kannst, sondern dass du dabei bist. Wir finden für Jede/n einen Platz in unseren Projekten und fördern deine Kreativität. Lerne die kulturelle Vielfalt von Musik kennen – mit besonderen Instrumenten oder Gegenständen.

- Chor
- Trommeln
- Gesangskoaching
- Hip-Hop
- Band
- kleines Orchester
- Garbage Music
- Instrumental Impro



## Darstellende Künste

- Tanzen
- Theater
- Stimmen
- Poesie
- Stockkampf

Und Action! Wir erarbeiten eigene Choreographien: Dabei werden wir kreativ mit traditionellen und modernen Elemente von Tanz, Theater, Poesie oder lokalen Angeboten. Auch Sänger, Musiker oder Trommler beziehen wir in unsere Showideen ein.

## Persönlichkeitsentfaltung

Hit the Beat fördert dein Selbstwertgefühl, deine interkulturellen Kompetenzen und Soft Skills. Wir suchen keine perfekten Künstler, sondern werden ganzheitlich und authentisch kreativ. Dabei steigern wir unser Level stetig und fördern deine neuen Talente.

## Eventmanagement

Was wäre eine Show ohne funktionierende Technik, Fundraising, Catering oder Dekoration? Du planst das Event und bereitest es mit vor – im Rahmen von Praktika oder Job-shadowing.

- Planung, Durchführung und Auswertung von Events
- Finanzen
- Fundraising
- Storytelling
- Marketing
- Neue Medien
- Bühnen-, Sound- und Beleuchtungstechnik
- Catering
- Dekorationselemente
- Sicherheit und Brandschutz

## Bildende Kunst

Dir liegt das Visuelle? Wir machen visuelle Aktionskunst oder untermalen die musikalischen Shows mit Fotos, Filmen und einer kreativen Bühnengestaltung. Dabei kannst du dich je nach Angebot in ganz verschiedenen visuellen Künsten ausprobieren:

- Installationen
- Graffiti
- Fotografie
- Video
- Malerei
- Kunsthandwerk