

20 Jahre
Hit The Beat

100 Konzerte

140 Workshops

4500 Workshop-Teilnehmer

1500 Sänger & Musiker auf der Bühne

20.000 Konzertbesucher

Simone de Picciotto gründete Hit the Beat im Jahr 1999. Seitdem baute sie die Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen kontinuierlich aus – zusammen mit ihrem professionellen Künstler-Team. Heute liegt der Fokus auf freien Bildungsprojekten mit Gesang, Instrumenten, Tanz und visuell-künstlerischen Elementen. Die zweitägigen bis dreiwöchigen Workshops, vor allem in Namibia, Südafrika und Deutschland, bringen auch junge Menschen innerhalb eines Landes mit unterschiedlichen sozialen und kulturellen Hintergründen zusammen.



Brücken

Hit the Beat e.V. brennt dafür, Menschen und ihren Herzschlag zusammenzubringen:

schlagen

„Unity through cultural diversity“. In interkulturellen Projekten und Workshops

durch Musik,

begegnen sich ganz unterschiedliche junge Menschen auf einer künstlerischen Ebene.

Tanz, Kunst



und Kultur

Durch Musik, Bewegung und Kunst entdecken junge Menschen ihre Stärken und andere Kulturen: auf der Bühne als Individuen, im Miteinander durch die Kraft der Gemeinschaft und der kulturellen Vielfalt. Die Projekte begeistern sie durch gemeinsame Chorarbeit, vertiefende Workshops und eine abschließende Aufführung. Dabei bauen sie Brücken und überwinden Vorurteile und Differenzen. Denn egal welcher Herkunft – sie alle haben Träume und Talente. Und bei Hit the beat schlagen die Herzen im gleichen Rhythmus.

www.dehmedesign.de



HIT THE BEAT e. V.
Beuthenerstraße 46
70374 Stuttgart
Germany
Fon +49 711 794829-72
Fax +49 711 794829-86
info@hit-the-beat.org
www.hit-the-beat.org

Spendenkonto
GLS Bank
IBAN:
DE69 4306 0967 7040 4043 00
BIC: GENODEM1GLS

HIT THE
BEAT
IN RHYTHM WE MEET

UNITY THROUGH CULTURAL DIVERSITY

Musik

Hier zählt nicht nur, was du schon kannst, sondern dass du dabei bist. Wir finden für Jede/n einen Platz in unserem Ensemble und fördern deine Kreativität. Lerne die kulturelle Vielfalt von Musik kennen – mit besonderen Instrumenten oder Gegenständen.

- Chor
- Trommeln
- Gesangscoaching
- Hip-Hop
- Band
- kleines Orchester
- Garbage Music
- Instrumental Impro



- Tanzen
- Theater
- Stimmen
- Poesie
- Stockkampf
- Caoeira

Darstellende Künste

Und Action! Wir erarbeiten eigene Choreographien: Dabei werden wir kreativ mit traditionellen und modernen Elemente von Tanz, Theater, Poesie oder lokalen Angeboten. Auch Sänger, Musiker oder Trommler beziehen wir in unsere Showideen ein.

Persönlichkeitsentfaltung

Hit the Beat fördert dein Selbstwertgefühl, deine interkulturellen Kompetenzen und Soft Skills. Wir suchen keine perfekten Künstler, sondern werden ganzheitlich und authentisch kreativ. Dabei steigern wir unser Level stetig und fördern deine neuen Talente.

Eventmanagement

Was wäre eine Show ohne funktionierende Technik, Fundraising, Catering oder Dekoration? Du planst das Event und bereitest es mit vor – im Rahmen von Praktika oder Job-shadowing.

- Planung, Durchführung und Auswertung von Events
- Finanzen
- Fundraising
- Storytelling
- Marketing
- Neue Medien
- Bühnen-, Sound- und Beleuchtungstechnik
- Catering
- Dekorationselemente
- Sicherheit
- Brandschutz

Bildende Kunst

Dir liegt das Visuelle? Wir machen visuelle Aktionskunst oder untermalen die musikalischen Shows mit Fotos, Filmen und einer kreativen Bühnengestaltung. Dabei kannst du dich je nach Angebot in ganz verschiedenen visuellen Künsten ausprobieren:

- Malerei
- Graffiti
- Bildhauerei
- Kunsthandwerk
- Fotografie
- Video

